

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Corporate Communications
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00 www.sca.com



Stockholm den 3 oktober 2007

SCA investerar i stretchblöjor

För att bättre möta konsumenternas behov lanserar SCA en ny stretchblöja. För ändamålet har SCA sedan 2005 investerat 500 miljoner kronor, varav 400 miljoner kronor i anläggningen för blöjtillverkning i Falkenberg.

– Vi är redan idag den ledande aktören inom blöjor på den nordiska marknaden, men det finns inte utrymme att slå sig till ro, säger Peter Hedenberg, global produktchef Baby. Kunderna är mycket krävande och vi gör de investeringar som är nödvändiga för att kunna erbjuda de starkaste produkterna.

Investeringarna i fabriken i Falkenberg har omfattat såväl en ny maskin som ombyggnad och uppgradering av befintlig produktionsutrustning. Sedan 2005 har anläggningen ökat sin årliga kapacitet med 25 procent och vuxit med omkring 50 personer till drygt 400 anställda.

Den nya blöjan lanseras i Sverige under vecka 40 och kommer att börja säljas i butik under hösten, från vecka 41.

– Vi vet hur föräldrarna tänker och förstår deras behov. Stretchblöjan är en mycket tydlig trend och när vi investerar i en produktionsanläggning i världsklass så är det för att även fortsatt förtjäna vår starka marknadsposition, säger Peter Hedenberg.

SCA står idag för drygt 55 procent av blöjförsäljningen i Norden. Det sker primärt under varumärket Libero. I sortimentet ingår både traditionella blöjor och byxblöjor.

För ytterligare information, kontakta gärna

Petter Tiger, pressekreterare, 08-788 53 62