

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Communications and Investor Relations

Box 7827, 103 97 Stockholm, Sweden

Tel 08 788 51 00, Fax 08 660 74 30

[www.sca.com](http://www.sca.com)

Org.nr. 556012-6293



## Delårsrapport 1 januari–31 mars 2006

### Första kvartalet 2006 jämfört med fjärde kvartalet 2005

- Nettoomsättningen uppgick till 25.400 (25.141) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 1.169 (1.197) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till kr 4:96 (5:06) SEK.
- Resultat före skatt uppgick till 1.569 (1.574) MSEK.
- Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,65 (0,70).

### 2006 jämfört med 2005

- Nettoomsättningen uppgick till 25.400 (22.518) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 1.169 (662) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 4:96 (2:82) SEK.
- Resultat före skatt uppgick till 1.569 (894) MSEK. Föregående år uppgick resultatet före skatt till 1.319 MSEK, justerat för jämförelsestörande poster.

### RESULTATUTVECKLING<sup>1</sup>

MSEK	2006:1	2005:1	2005:4
Nettoomsättning	25.400	22.518	25.141
Rörelsens kostnader	-21.879	-19.737	-21.552
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>3.521</b>	2.781	3.589
Avskrivningar och nedskrivningar	-1.571	-1.550	-1.622
Resultatandelar	5	6	8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1.955</b>	1.237	1.975
Finansiella poster	-386	-343	-401
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.569</b>	894	1.574
Skatt	-400	-232	-377
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.169</b>	662	1.197
Resultat per aktie, SEK	4:96	2:82	5:06
<i>Varav rörelseresultat per affärsområde</i>			
Personliga Hygienprodukter	699	529	719
Mjukpapper	300	379	379
Förpackningar	438	458	418
Skogsindustriprodukter	577	401	553
- Tryckpapper	205	121	222
- Massa, virke och sågade trävaror	372	280	331
Övrigt	-59	-530	-94
	1.955	1.237	1.975

<sup>1</sup> Första kvartalet 2005 inkluderar jämförelsestörande poster, rörelsekostnader -394 Mkr, nedskrivningar -31 Mkr samt skatteeffekter 111 Mkr.

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Volymutvecklingen var överlag god för merparten av koncernens verksamheter. De positiva effekterna av detta kunde dock inte kompensera för fortsatt kraftigt ökande energikostnader vilka ökade med 170 MSEK i första kvartalet, varför resultatet var på samma nivå som föregående kvartal. Trots de betydligt högre energi- och råvarukostnaderna var koncernens resultat klart bättre jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen ökade med 13 % jämfört med första kvartalet föregående år och uppgick till 25.400 (22.518) MSEK. Volymtillväxten var 8 % medan priseffekten var noll. Av nettoomsättningsökningen stod valutakursförändringar för 5 %. Nettoomsättningen uppgick till 25.400 (25.141) MSEK, en ökning med 1 % jämfört med fjärde kvartalet 2005. Den positiva priseffekten mellan kvartalen var 1 % medan volymtillväxten var 1 %. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 1 %.

Resultatet före skatt exklusive jämförelsestörande poster förbättrades med 19 % till 1.569 (1.319) MSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Av resultatförbättringen beror 38 procentenheter på ökade volymer, 10 procentenheter på positiva valutakursförändringar, 10 procentenheter på effekter av besparingsprogram m.m. Detta har i sin tur motverkats av högre energi- och råvarukostnader om 39 procentenheter. Resultatet före skatt uppgick i första kvartalet till 1.569 MSEK jämfört med 1.574 MSEK i det fjärde kvartalet föregående år. Valutakursförändringar påverkade resultatet negativt med 1 %.

Personliga hygienprodukter ökade omsättningen med 20 % jämfört med första kvartalet föregående år samt med 4 % jämfört med det starka fjärde kvartalet. Vår försäljning av inkontinensprodukter till den europeiska vårdsektorn nådde rekordnivå under första kvartalet. Glädjande är också att SCA fortsätter att växa inom detaljhandeln i Europa, där första kvartalet visade en mycket god tillväxt. Även den amerikanska verksamheten utvecklades väl.

Jämfört med föregående kvartal påverkades vår mjukpappersverksamhet fortsatt negativt av ökade kostnader för energi och råvaror samt av säsongsmässigt låga volymer i den nordamerikanska verksamheten. Mot detta står positiva priseffekter jämfört med fjärde kvartalet om totalt cirka 70 MSEK, där prishöjningar i Europa står för den klart dominerande delen. SCA har kunnat fortsätta att höja priserna på stora marknader som England, Frankrike, Tyskland och Spanien. Konkurrensen inom handeln visar dock inga tecken på avmattning och trots relativt god tillväxt, får våra krav om prishöjningar därför långsamt genomslag. Mjukpappersmarknaden dras med en viss överkapacitet som håller kvar prisnivån på en otillfredsställande nivå, fortfarande under den som gällde i första kvartalet 2005. Vår bedömning är att allt fler aktörer ser behovet av prishöjningar på grund av kostnadsökningarna. I USA är mjukpappersmarknaden i god balans. Jämfört med motsvarande period föregående år har SCAs nordamerikanska mjukpappersverksamhet haft en positiv försäljnings- och resultatutveckling.

Den ökande efterfrågan av wellpapp under det föregående kvartalet har fortsatt även i första kvartalet. Flera stora marknader visar ökningstal på mer än 5 %. Vår europeiska förpackningsverksamhet hade en volymmässigt god inledning på året. Avgörande för en återhämtning av resultatet är en prishöjning på wellpapp. Förutsättningarna för detta förbättras genom den starka efterfrågan på wellpappråvara som råder med åtföljande positiva prisrörelser.

Vår tryckpappersrörelse fortsatte att hålla hög produktionseffektivitet och sågverksrörelsen hade ett starkt första kvartal med förbättrad prisbild. Annonskonjunkturen har varit gynnsam vilket stödjer den goda efterfrågan på tryckpapper.

De viktigaste åtgärderna i vårt senaste effektiviseringsprogram är under genomförande och följer plan. Besparingseffekterna kommer att realiseras successivt under resten av året. För att få kompensation för energi- och råvarukostnadsökningar och uppnå marginalförbättringar arbetar vi intensivt med att genomföra prishöjningar inom samtliga våra verksamhetsområden. Framgångsrika produktlanseringar och organisationens kundfokus bygger en solid grund för vidare positiv utveckling.

Jan Åström  
VD och Koncernchef

## KONCERNEN

### KASSAFLÖDE

Nettokassaflödet uppgick till -292 MSEK jämfört med -686 MSEK i det första kvartalet föregående år. En högre rörelsekapitalbindning har kompenseras av ett förbättrat kassamässigt rörelseöverskott. Något högre löpande investeringar och strukturkostnader har mer än väl kompenseras av lägre skattebetalningar och lägre expansionsinvesteringar.

### FINANSIELLA POSTER OCH SKATTER

Finansiella poster minskade till -386 (-401) MSEK jämfört med föregående kvartal. Minskningen är främst hänförlig till en lägre nettolåneskuld.

Skattekostnaden för det löpande resultatet beräknas utifrån den resultatfördelning länderna emellan som koncernen för närvarande har. Den genomsnittliga skattesatsen innevarande år beräknas uppgå till 25 % jämfört med föregående års 24 % .

### FINANSIERING OCH EGET KAPITAL

Nettolåneskulden uppgick till 38.055 MSEK, en minskning med 1.771 MSEK sedan årets början. Ett negativt nettokassaflöde om 292 MSEK, främst beroende på den säsongsmässiga ökningen av rörelsekapitalet, ökade nettolåneskulden. Valutaeffekter, till följd av en förstärkning av den svenska kronan, har reducerat nettolåneskulden med 469 MSEK. Omvärderingar enligt IAS 19, för pensioner, och IAS39, för finansiella instrument, hade tillsammans en positiv effekt om 1.594 MSEK, varav huvuddelen är hänförlig till omvärderingen av pensioner.

Koncernens nettopensionsskuld har under första kvartalet minskat med 1.862 MSEK. Minskningen beror främst på högre diskonteringsräntor och på en god avkastning på fondtillgångarna. Det egna kapitalet har påverkats positivt med 1.101 MSEK<sup>1</sup> efter skatt.

Koncernens egna kapital ökade under perioden med 1.648 MSEK till 58.758 MSEK. Periodens nettoresultat ökade eget kapital med 1.169 MSEK. Valutaeffekter m.m. påverkade det egna kapitalet negativt med 706 MSEK. Effekter av omvärderingar enligt IAS 19, för pensioner, och IAS 39, för finansiella instrument, hade en positiv påverkan med 1.185 MSEK efter skatt. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,65 (0,66) och uppgick vid utgången av 2005 till 0,70. Räntetäckningsgraden uppgick till 5,1 (3,6).

### PERSONAL

Vid utgången av första kvartalet uppgick medelantalet anställda till cirka 50.500, jämfört med cirka 51.000 vid utgången av fjärde kvartalet 2005 och 52.000 vid utgången av första kvartalet 2005. Minskningen är en effekt av det pågående effektiviseringsprogrammet.

### EFFEKTIVISERINGSPROGRAM

Besparingsprogrammet som annonserades i augusti 2005 och som ska ge årliga besparingar om 1.550 MSEK med full effekt år 2008 löper enligt plan. Besparingarna har för första kvartalet uppgått till 125 MSEK, varav 45 MSEK i tillkommande besparingar under första kvartalet 2006. Detta är i tillägg till det tidigare, enligt plan avslutade program, som på helårsbasis medfört besparingar om 1.200 MSEK.

---

<sup>1)</sup> Aktuariella vinster och förluster från beräkning av pensioner redovisas direkt i eget kapital.

## AFFÄRSVERKSAMHETERNA

### PERSONLIGA HYGIENPRODUKTER

**Nettoomsättningen** uppgick till 5.348 MSEK, en ökning med 4 % jämfört med föregående kvartal. Valutakurseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 1 %. Försäljningstillväxten beror framför allt på ökade volymer till den europeiska detaljhandeln, där barnblöjor ökade särskilt starkt. Jämfört med första kvartalet 2005 ökade nettoomsättningen med 20 % varav volymtillväxten var 13 procentenheter och valutakurseffekter 7 procentenheter.

**Rörelseresultatet** blev 699 MSEK, en minskning med 3 % jämfört med föregående kvartal. Förbättrade volymer har inte fullt ut kompenserat för ökade kostnader för superabsorbenter. Vidare ökade marknadsföringskostnaderna under kvartalet till följd av omfattande produktlanseringar. Jämfört med första kvartalet 2005 ökade rörelseresultatet med 32 % främst beroende på en god volymutveckling vilket utgjorde, 46 % och positiva valutakurseffekter 9 %. Det motverkades av höjda produktionskostnader, 16 % samt negativ prisutveckling 7 %.

**Inkontinensprodukter:** Den goda försäljningstrenden från fjärde kvartalet fortsatte under årets första kvartal. Trots den goda volymutvecklingen är prisbilden fortfarande något pressad. Mot den bakgrunden driver SCA krav på priskompensation i Europa för ökade råvarukostnader. Försäljningen till institutioner och vårdhem i Europa utvecklades väl. Även försäljningen till den europeiska detaljhandeln hade en fortsatt god utveckling, framför allt som en följd av en ökad försäljning av tyngre inkontinensskydd.

I Nordamerika fortsatte försäljningen till institutioner och vårdhem att utvecklas starkt vilket är ett resultat av ett konsekvent arbete med att utveckla partnerskap med de viktigare distributörerna på marknaden. Försäljningen till detaljhandeln utvecklades positivt. Konkurrensen på den nordamerikanska marknaden är dock fortsatt hård.

SCAs inkontinensverksamhet i Central- och Sydamerika hade en bra utveckling under första kvartalet. Konkurrensen har hårdnat på den australiensiska marknaden, i synnerhet inom gråzonen mellan inkontinensskydd och menstruationsskydd. SCA bibehåller dock sina marknadsandelar.

**Barnblöjor:** Försäljningsutvecklingen i Europa var god, såväl vad gäller SCAs varumärke Libero som SCAs leveranser till handels egna varumärken. Under kvartalet stärkte Libero ytterligare sin marknadsledande ställning i Norden och även andra, för SCA, viktiga marknader som Ryssland, Ungern och Grekland utvecklades väl. Försäljningen av barnblöjor till handels egna varumärken ökade, mycket tack vare nya kontrakt med några av Europas viktigare dagligvarukedjor samt genom ökad tillväxt hos strategiska kunder. Konkurrensen och prispressen kvarstår inom detta segment och SCA driver krav om prishöjningar för att kompensera för bl a ökade råvarukostnader.

Försäljningen har fortsatt att utvecklas positivt i Sydamerika efter de nya produktlanseringar som genomfördes under 2005. I Malaysia driver SCA tillväxten inom segmentet för byxblöjor genom lanseringen av Drypantz som skedde under 2005 och SCA är nu den snabbast växande aktören inom segmentet. Volymerna är fortfarande relativt små, medan kundreaktionerna är positiva.

**Menstruationsprodukter:** SCA lanserade under januari och februari i Europa en ny generation ultratunna menstruationsskydd, Secure Fit. Bakom lanseringen, som på ett mycket positivt sätt mottagits av kunder och konsumenter, står kraftfulla marknadsföringssatsningar. Resultatet från de första månadernas försäljning har varit positiv på samtliga marknader. Ytterligare några månader krävs dock för att fullt ut kunna utvärdera lanseringen. Försäljningen av menstruationsprodukter till handels egna varumärken utvecklades väl under första kvartalet, drivet primärt av stark tillväxt hos SCAs viktigare kunder. Dessutom skrevs nya kontrakt med viktiga europeiska dagligvarukedjor.

I Centralamerika har försäljning och lönsamhet förbättrats jämfört med föregående år. Lanseringen av den nya generationen Secure Fit har möjliggjort prishöjningar och lett till förbättrade volymer. Även i Sydamerika har lanseringen av Secure Fit bidragit till en positiv försäljnings- och resultatutveckling.

Försäljningsutvecklingen i Australien och Nya Zeeland var god med förbättrade marginaler under första kvartalet.

## MJUKPAPPER

**Nettoomsättningen** uppgick till 7.962 MSEK, en minskning med 2 % jämfört med föregående kvartal. Högre priser har inte kompenserat för säsongsmässigt lägre volymer i den nordamerikanska rörelsen samt negativa valutakurseffekter. Jämfört med föregående år ökade nettoomsättningen med 11 % varav valutakurseffekter 7 procentenheter.

**Rörelseresultatet** blev 300 MSEK, en minskning med 21 % jämfört med föregående kvartal. Positiva pris effekter på 70 MSEK har inte kunnat kompensera högre energi- och råvarukostnader samt säsongsmässigt lägre volymer i den nordamerikanska rörelsen. Jämfört med föregående år minskade rörelseresultatet med 21 % beroende på kraftigt höjda energipriser, 40 % samt ökade råvarukostnader, 15 %. Volymtillväxten påverkade rörelseresultatet positivt med 22 %, liksom effekter av besparingsprogram 7 %. Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 5 %.

**Mjukpapper för konsumenter:** Kostnaderna för råvaror och energi fortsatte att öka under första kvartalet och kunde inte kompenseras av de prishöjningar om totalt 70 MSEK SCA genomfört varav merparten på viktiga europeiska marknader som England, Frankrike, Tyskland och Spanien.

Efterfrågan på mjukpapper i Europa var god under första kvartalet och volymtillväxten ökade jämfört med föregående år. Konkurrensen i kundledet fortsätter och visar sig bl a i en fortsatt ökning av handelns egna varumärken relativt varumärkesprodukter. SCAs strategi att utveckla handelns egna varumärken ligger bakom den goda volymutvecklingen. En polarisering sker inom handelns egna varumärken mot å ena sidan premiumkvaliteter och å andra sidan enklare specifikationer av lägre kvalitet.

SCAs mjukpappersverksamhet i Mexiko utvecklades väl under första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades, främst som ett resultat av höjda priser och en förbättrad produktmix. Försäljningen till handelns egna varumärken ökade kraftigt. Mjukpappersverksamheten i Sydamerika har också haft en positiv resultatutveckling, främst drivet av prishöjningar i Columbia och Chile.

**Mjukpapper för storförbrukare, AFH:** Efterfrågan har förbättrats jämfört med föregående år och SCAs tillväxt var god. Prispressen på enklare produkter och specifikationer kvarstår samtidigt som prishöjningar har kunnat genomföras på premiumprodukter och konceptlösningar. Produktmixen har därför fortsatt stor betydelse för den fortsatta resultatutvecklingen.

SCAs verksamhet i USA hade säsongsmässigt lägre volymer under första kvartalet. Försäljningen av helhetslösningar (inklusive behållare och kringprodukter) har dock utvecklats starkt, vilket lett till en förbättrad produktmix. Ytterligare efterfrågedrivna prishöjningar har accepterats av kunderna per april. Jämfört med föregående år var volymutvecklingen mycket god, vilket tillsammans med en förbättrad produkt- och kundmix samt ett högt kapacitetsutnyttjande bidragit till en betydande resultatförbättring jämfört med första kvartalet föregående år.

I den mexikanska verksamheten har genomförda prishöjningar medfört ett förbättrat resultat. Lanseringen av SCAs globala varumärke TORK genomfördes i Mexico i mars och förväntas ge positiva effekter på försäljningen.

## FÖRPACKNINGAR

**Nettoomsättningen** uppgick till 8.389 MSEK, en ökning med 1 % jämfört med föregående kvartal. Ökningen är hänförlig till högre volymer, vars effekt delvis har dämpats av negativa valutakurseffekter. Jämfört med föregående år ökade nettoomsättningen med 10 % varav volymtillväxten var 6 procentenheter med en särskilt stark tillväxt inom den asiatiska förpackningsverksamheten som växte med 28%. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 %. Priseffekten var negativ, 1 %.

**Rörelseresultatet** blev 438 MSEK, en ökning med 5 % jämfört med föregående kvartal. Positiv volymtillväxt samt effekter från effektiviseringsprogram har bidragit till ökningen som delvis motverkats av ökade energikostnader. Volymerna inom den kinesiska verksamheten var säsongsmässigt låga på grund av det kinesiska nyåret, medan resultatutvecklingen var tillfredsställande. Jämfört med föregående år minskade rörelseresultatet med 4 %. Högre volymer har inte kompenserat för ökade energikostnader och lägre priser.

Flera av de europeiska förpackningsföretagen har annonserat nedläggningar av kapacitet under första kvartalet. Detta har medfört en ny tilltro till en bättre marknadsbalans och priserna på wellpappråvara har gått upp under första kvartalet. SCA har realiserat prishöjningar under första kvartalet på totalt 30 EUR per ton för testliner och kraftliner. Genomförda höjningar räckte dock inte för att möta de stigande produktionskostnaderna vilka är en direkt följd av energiprisutvecklingen. SCA har annonserat testlinerprishöjningar om 30 EUR per ton från 1 maj och om 40 EUR per ton för kraftliner från 1 juni.

Efterfrågan på wellpapp har varit god på stora marknader som Tyskland men även de franska, italienska och svenska marknaderna visade god tillväxt. Prishöjningar är annonserade för wellpapp under andra kvartalet.

Tillväxten på de ryska och östeuropeiska marknaderna är nu mellan 6 och 7 %. För att möta denna har SCA beslutat om investeringar i ytterligare konverteringskapacitet i befintliga anläggningar. Investeringarna stöder SCAs strategi att successivt förflytta volymerna från basprodukter till mer utvecklade förpackningslösningar.

Effektiviseringsarbetet i Europa fortgår enligt plan. Pappersbruket i Djursland, Danmark, stängdes under mars månad. Utöver nedläggningar av anläggningar har också en översyn gjorts av administrativa funktioner vid huvudkontoret i Bryssel.

Inom den amerikanska förpackningsverksamheten fortsätter segmentet för temperaturkontrollerande förpackningslösningar att utvecklas positivt, delvis som en följd av att läkemedelsindustrin utvecklar nya proteinbaserade temperaturkänsliga produkter. Resultatet var något sämre än under första kvartalet föregående år, då genomförda prishöjningar inte fullt ut kunnat kompensera för högre energi- och råvarukostnader.

Förpackningsmarknaden i Kina fortsätter att uppvisa stark tillväxt. SCAs verksamheter i Kina och Sydostasien hade en mycket stark volymökning jämfört med första kvartalet föregående år där den underliggande marknadstillväxten har förstärkts av en bättre kund- och produktmix. Ökade råvarukostnader har kunnat mötas av besparingar, lägre produktions- samt inköpskostnader.

## SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

### *Tryckpapper:*

**Nettoomsättningen** uppgick till 2.145 MSEK, en ökning med 4 % jämfört med föregående kvartal. Ökningen är hänförlig till prishöjningar och framför allt en gynnsam volymtillväxt. Jämfört med föregående år ökade nettoomsättningen med 11 % varav valutakurseffekter 3 procentenheter.

**Rörelseresultatet** blev 205 MSEK, en minskning med 8 % jämfört med föregående kvartal. Högre energikostnader har delvis kompenserats av högre priser och volymer. Jämfört med föregående år ökade rörelseresultatet med 69 %, trots de stigande energipriserna, beroende på högre priser, högre volymer samt positiva valutakurseffekter.

Efterfrågan på tryckpapper i Europa var god under första kvartalet och annonsmarknaden utvecklades i positiv riktning. Priserna på tryckpapper har höjts under första kvartalet, främst drivet av tidningspapper.

SCAs inriktning på att utveckla och förbättra respektive pappersbruk fortsätter att ge resultat och produktionen av tryckpapper nådde rekord. Energikostnaderna var fortsatt mycket höga under första kvartalet.

Efterfrågan på LWC var lägre än under det fjärde kvartalet, delvis beroende på säsongsvariation. Priserna förblev oförändrade. Inom SC-kvaliteterna har efterfrågan varit god och trots ett ökat utbud har en mindre prishöjning genomförts. SCAs produktion och försäljning var tillfredsställande under kvartalet.

#### **Massa, Virke och Sågade trävaror:**

**Nettoomsättningen** uppgick till 2.233 MSEK, en ökning med 11 % jämfört med föregående kvartal. Ökade volymer inom massarörelsen samt en förbättrad prisbild inom sågade trävaror bidrog till ökningen. Jämfört med föregående år ökade nettoomsättningen med 22 % varav valutakurseffekter 2 procentenheter.

**Rörelseresultatet** blev 372 MSEK, en ökning med 12 % jämfört med föregående kvartal. Förbättrade priser inom sågverksrörelsen har motverkats av ökade energikostnader, medan starka volymer har förbättrat resultatet inom massarörelsen. Jämfört med föregående år ökade rörelseresultatet med 33 % beroende på högre priser och volymer samt positiva valutakurseffekter.

Marknaden för pappersmassa är stark med stigande priser. På spotmarknaden är prisökningen betydande, vilket tyder på att ytterligare listprishöjningar kan väntas. Östrands massafabrik inledde året med en hög och stabil produktion samtidigt som arbetet med uppförandet av den nya sodapannan pågår. Marknaden för furuträvaror gick under fjolåret från överutbud till brist. Upprepade prishöjningar för furuvaror har skett, vilket i kombination med hög produktion har gett ett mycket bra resultat. Den goda efterfrågan har sin grund i en hög byggaktivitet på alla SCAs huvudmarknader utom Storbritannien, samtidigt som neddragningar i finsk och rysk sågverksindustri har minskat utbudet till följd av råvarubrist. Marknadsbildningen för granvaror är mer balanserad. Priserna är stigande, till följd av ökade råvarukostnader i centrala Europa. SCA har sedan tidigare haft ett samarbete med trävaruproducenten Jämtlamell. Detta samarbete utvidgas nu till att även omfatta samordning av produktionen vid ett av Jämtlamells sågverk.

#### **ÖVRIGT**

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och enligt redovisningsrådet RR 31 och, vad gäller moderbolaget, RR 32. Tillämpade redovisningsprinciper överrensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2005.

Koncernens moderbolag, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ), äger den skogsmark och övrig fast egendom som hör till skogsverksamheten och upplåter avverkningsrätter för rotstående skog till dotterbolaget SCA Skog AB. Moderbolaget är i övrigt ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal affärsgruppsföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Rörelsens intäkter under perioden januari – mars 2006 uppgick till 22 (42) MSEK och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 0 (-263) MSEK. Moderbolaget har under perioden inte gjort några investeringar i aktier och andelar. Investeringar i fastigheter och anläggningar uppgick under perioden till 5 (2) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 31 (18) MSEK.

#### **AKTIEFÖRDELNING**

31 mars 2006	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	38.415.135	196.621.563	235.036.698
varav aktier i eget förvar	-	(1.334.741)	(1.334.741)

Under perioden har 30.400 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Vid utgången av kvartalet uppgick andelen A-aktier till 16,3 %.

Beräknat enligt IFRS rekommendationer motsvarar effekterna av utestående personaloptionsprogram en maximal utspädning med 0,06 %, vilket beaktats vid framräknandet av periodens vinst per aktie.

**KOMMANDE RAPPORTER**

Delårsrapporter under 2006 lämnas den 25 juli och 31 oktober.

Stockholm den 27 april 2006

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Jan Åström

Verkställande direktör och koncernchef

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

**Presskonferens**

SCA inbjuder media, analytiker och investerare till en presskonferens på Spårvagnshallarna, Birger Jarlsgatan 57 A, Stockholm, kl. 11.00 den 27 april. Presentationen hålls på engelska och websänds, för information besök [www.sca.com/investors](http://www.sca.com/investors). Presentationen kan också följas via telefon, för Sverige 08-505 202 66, UK +44 (0) 207 154 2638 eller US +1(0)718 354 1226.

**Notera**

Denna rapport har uppförts i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Jan Åström, VD och koncernchef. Telefon: 08-7885125.

Bodil Eriksson, chef Communications and Investor Relations. Telefon: 08-7885234 eller 070-6296634.

IR: Andreas Koch. Telefon: 08-7885130 eller 070-6660209.



**RESULTRÄKNING, KONCERNEN**

MSEK	2006:1	2005:1	2005:4
Nettoomsättning	25.400	22.518	25.141
Övriga intäkter	679	264	648
Förändring i nettovärde på biologiska tillgångar	86	83	41
Förändring i lager av färdiga produkter & produkter i arbete	185	71	-108
Aktiverat arbete för egen räkning	48	60	-23
Råvaror och förnödenheter <sup>1</sup>	-9.213	-8.025	-8.974
Personalkostnader <sup>1</sup>	-5.015	-5.194	-5.139
Övriga rörelsekostnader <sup>1</sup>	-8.649	-6.996	-8.001
Avskrivningar	-1.569	-1.519	-1.610
Nedskrivningar <sup>2</sup>	-2	-31	-8
Intäkter från andelar i intresseföretag	5	6	8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1.955</b>	1.237	1.975
Finansiella poster	-386	-343	-401
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.569</b>	894	1.574
Skatter <sup>3</sup>	-400	-232	-377
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.169</b>	662	1.197
<b>Resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	1.159	658	1.182
Minoritetsintressen	10	4	15
<b>Resultat per aktie, SEK</b>			
- före utspädningseffekter	<b>4:96</b>	2:83	5:06
- efter utspädningseffekter	<b>4:96</b>	2:82	5:06
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>8 %</b>	5 %	9 %
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>8 %</b>	5 %	8 %
<b>Marginaler (procent)</b>			
<b>Bruttomarginal</b>	<b>13,9</b>	12,4	14,3
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>7,7</b>	5,5	7,9
Finansnettomarginal	-1,5	-1,5	-1,6
<b>Vinstmarginal</b>	<b>6,2</b>	4,0	6,3
Skatt	-1,6	-1,0	-1,5
<b>Nettomarginal</b>	<b>4,6</b>	3,0	4,8
<b>Beräkning av resultat per aktie</b>			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.159,0	658,0	1.182,0
Medelantal aktier före utspädning, miljoner	233,5	233,4	233,4
Teckningsoptioner	0,2	0,1	0,1
Medelantal aktier efter utspädning	233,7	233,5	233,5
<b>Fördelning av jämförelsestörande poster</b>			
<b><sup>1</sup> Rörelsens kostnader</b>			
- Kostnader i samband med effektiviseringsprogram:			
Personalkostnader	-	-394	-
<b><sup>2</sup> Nedskrivningar</b>			
- Nedskrivning i samband med effektiviseringsprogram	-	-31	-
<b><sup>3</sup> Skatter</b>			
- Effekter av effektiviseringsprogram	-	111	-

## REDOGÖRELSE ÖVER KONCERNENS REDOVISADE INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	januari-mars	
	2006	2005
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. löneskatt	1.585	81
Finansiella tillgångar som kan säljas:		
- Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	84	-16
Kassaflödessäkringar:		
- Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	19	19
- Överfört till resultaträkningen för perioden	-15	-
- Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	-1	-
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-859	1.137
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	90	143
Skatt på poster redovisade direkt i / överförda från eget kapital	-487	-5
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	416	1.359
Periodens resultat redovisat i resultaträkningen	1.169	662
<b>Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden</b>	<b>1.585</b>	<b>2.021</b>
<i>Hänförligt till:</i>		
- Moderbolagets aktieägare	1.580	2.000
- Minoritetsintressen	5	21
	<b>1.585</b>	<b>2.021</b>
<i>Övriga rörelser i eget kapital:</i>		
- försäljning av egna aktier	59	2
- övergång IAS 32 och IAS 39 per 2005-01-01	-	95
- omvärdering ägd andel vid successiva förvärv, inom fönsterperioden	4	-

## FEMÅRSÖVERSIKT

Helår	IFRS		Svensk redovisningsstandard		
	2005	2004	2003	2002	2001
Resultat efter finansiella poster, MSEK	433	6.585	6.967	8.078	8.090
Vinst per aktie, SEK	1:84	22:11	21:84	24:54	24:05
Vinst per aktie, före goodwillavskrivningar, SEK	1:84	22:11	26:51	29:15	28:40
Skuldsättningsgrad, ggr	0,70	0,63	0,44	0,49	0,51
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2	9	11	13	14
Avkastning på eget kapital, %	1	10	10	12	13

<sup>1</sup> Historik omräknad med hänsyn till nyemissioner.

**BALANSRÄKNING, KONCERNEN**

	<b>31 mars 2006</b>		31 december 2005	
	MSEK	MEUR <sup>1</sup>	MSEK	MEUR <sup>1</sup>
<b>Tillgångar</b>				
Goodwill	19.380	2.062	19.823	2.104
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2.608	277	2.431	258
Materiella anläggningstillgångar	76.809	8.220	77.843	8.261
Aktier och andelar	572	12	573	61
Långfristiga finansiella tillgångar <sup>2</sup>	2.668	284	2.035	216
Övriga långfristiga fordringar	1.117	119	1.170	124
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>103.154</b>	<b>10.974</b>	<b>103.875</b>	<b>11.024</b>
Rörelsefordringar och varulager	30.141	3.206	29.356	3.116
Kortfristiga finansiella tillgångar	386	41	237	25
Anläggningstillgångar till försäljning	110	12	68	7
Likvida medel	1.156	123	1.684	179
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>31.793</b>	<b>3.382</b>	<b>31.345</b>	<b>3.327</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>134.947</b>	<b>14.356</b>	<b>135.220</b>	<b>14.351</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	57.986	6.169	56.343	5.980
Minoritetsintressen	772	82	767	81
<b>Summa eget kapital</b>	<b>58.758</b>	<b>6.251</b>	<b>57.110</b>	<b>6.061</b>
<b>Skulder</b>				
Avsättningar för pensioner	3.449	367	4.810	510
Övriga avsättningar	12.584	1.338	12.225	1.298
Långfristiga finansiella skulder	24.888	2.648	18.638	1.978
Övriga långfristiga skulder	214	23	208	22
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>41.135</b>	<b>4.376</b>	<b>35.881</b>	<b>3.808</b>
Kortfristiga finansiella skulder <sup>3</sup>	13.762	1.464	20.190	2.143
Rörelseskulder	21.292	2.265	22.039	2.339
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>35.054</b>	<b>3.729</b>	<b>42.229</b>	<b>4.482</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>76.189</b>	<b>8.105</b>	<b>78.110</b>	<b>8.290</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>134.947</b>	<b>14.356</b>	<b>135.220</b>	<b>14.351</b>
<b>Skuldsättningsgrad</b>	<b>0,65</b>		<b>0,70</b>	
<b>Synlig soliditet</b>	<b>44 %</b>		<b>42 %</b>	
<sup>1</sup> Vid omräkning till EUR har balansdagskursen 9,40 (9,42) använts.				
<sup>2</sup> Varav pensionstillgångar	971	103	470	50
<sup>3</sup> Kontrakterade kreditlöften uppgår till 26.090 MSEK.				
Sysselsatt kapital	96.813		96.936	
– varav rörelsekapital	10.901		9.573	
Nettoläneskuld	38.055		39.826	
Eget kapital	58.758		57.110	
<u>Varav avsättningar för strukturkostnader</u>				
Övriga avsättningar	833		834	
Rörelseskulder	1.440		1.776	

**OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS**

1 januari–31 mars

MSEK	2006	2005
Kassamässigt rörelseöverskott	3.381	3.087
Förändring av rörelsekapital	-1.561	-1.266
Löpande investeringar, netto	-934	-750
Strukturkostnader m.m.	-293	-156
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>593</b>	<b>915</b>
Finansiella poster	-386	-343
Skattebetalning	-333	-601
Övrigt	1	3
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>-125</b>	<b>-26</b>
Företagsförvärv	-9	-49
Expansionsinvesteringar, anläggningar	-208	-601
Strategiska strukturkostnader	-9	-12
Avyttringar	0	0
<b>Kassaflöde före utdelning</b>	<b>-351</b>	<b>-688</b>
Försäljning av egna aktier	59	2
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-292</b>	<b>-686</b>
<b>Nettolåneskuld vid periodens början</b>	<b>-39.826</b>	<b>-35.823</b>
Nettokassaflöde	-292	-686
Omvärderingar mot eget kapital	1.594	65
Valutaeffekter	469	-1.154
<b>Nettolåneskuld vid periodens slut</b>	<b>-38.055</b>	<b>-37.598</b>
<b>Skuldbetalningsförmåga</b>	<b>29 %</b>	<b>20 %</b>
<b>Skuldsättningsgrad</b>	<b>0,65</b>	<b>0,66</b>

**OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS, KVARTALSDATA**

MSEK	2006			2005	
	I	IV	III	II	I
Kassamässigt rörelseöverskott	3.381	3.446	3.425	3.155	3.087
Förändring av rörelsekapital	-1.561	1.395	284	-175	-1.266
Löpande investeringar, netto	-934	-2.161	-785	-1.163	-750
Strukturkostnader m.m.	-293	-332	-364	-169	-156
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>593</b>	<b>2.348</b>	<b>2.560</b>	<b>1.648</b>	<b>915</b>
Finansiella poster	-386	-401	-393	-358	-343
Skattebetalning	-333	-346	-478	-204	-601
Övrigt	1	30	-16	-2	3
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>-125</b>	<b>1.631</b>	<b>1.673</b>	<b>1.084</b>	<b>-26</b>
Företagsförvärv	-9	-76	-47	-256	-49
Expansionsinvesteringar, anläggningar	-208	-633	-379	-473	-601
Strategiska strukturkostnader	-9	-26	-31	-12	-12
Avyttringar	0	0	1	0	0
<b>Kassaflöde före utdelning</b>	<b>-351</b>	<b>896</b>	<b>1.217</b>	<b>343</b>	<b>-688</b>
Utdelning	-	-2	-21	-2.455	-
<b>Kassaflöde efter utdelning</b>	<b>-351</b>	<b>894</b>	<b>1.196</b>	<b>-2.112</b>	<b>-688</b>
Försäljning av egna aktier	59	7	3	1	2
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-292</b>	<b>901</b>	<b>1.199</b>	<b>-2.111</b>	<b>-686</b>

**KASSAFLÖDESANALYS**

1 januari–31 mars

MSEK	<b>2006</b>	2005
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	1.569	894
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1</sup>	1.113	1.620
	2.682	2.514
Betald skatt	-333	-601
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2.349</b>	1.913
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring i varulager	-343	-460
Förändring i rörelsefordringar	-851	368
Förändring i rörelseskulder	-367	-1.174
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>788</b>	647
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterföretag	-9	-49
Avyttrade enheter	0	0
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1.225	-1.345
Försäljning av inventarier	83	11
Utbetalning av lån till utomstående	-1.040	-307
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2.191</b>	-1.690
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Försäljning av egna aktier	59	2
Upptagna lån	832	-
Amortering av skuld	0	-572
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>891</b>	-570
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-507</b>	-1.613
Likvida medel vid årets början	1.684	3.498
Kursdifferens i likvida medel	-21	56
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1.156</b>	1.941
<b>Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen</b>		
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-507</b>	-1.613
<b>Avgår:</b>		
Utbetalning av lån till utomstående	1.035	307
Upptagna lån	-832	-
Amortering av skuld	-	572
<b>Tillkommer:</b>		
Upplupna räntor	12	65
Investering via finansiell leasing	-	-17
<b>Nettokassaflöde enligt operativ kassaflödesanalys</b>	<b>-292</b>	-686
<sup>1</sup> Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	1.571	1.550
Verkligt värdevärdering skogstillgångar	-86	-83
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	-	236
Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram tidigare skuldförda	-315	-
Övrigt	-57	-83
<b>Summa</b>	<b>1.113</b>	1.620

**RESULTATUTVECKLING, KONCERNEN, tilläggsupplysning**

	<b>2006:1</b>	2005:1	2005:4
	MEUR <sup>3</sup>	MEUR <sup>2</sup>	MEUR <sup>1</sup>
Nettoomsättning	2.717	2.483	2.661
Rörelsens kostnader	-2.340	-2.176	-2.279
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>377</b>	307	382
Av- och nedskrivningar	-168	-171	-170
Resultatandelar i intresseföretag	1	1	1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>210</b>	137	213
Finansiella poster	-41	-38	-42
<b>Resultat före skatt</b>	<b>169</b>	99	171
Skatter	-43	-26	-41
<b>Periodens resultat</b>	<b>126</b>	73	130

<sup>1</sup> Isolerade kvartalsbelopp har räknats fram som skillnaden mellan två ackumulerade utfall.

<sup>2</sup> Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9,07 använts.

<sup>3</sup> Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9,35 använts.

## Kvartalsdata

## RESULTATUTVECKLING, KONCERNEN

MSEK	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning	25.400	25.141	24.740	23.986	22.518
Rörelsens kostnader <sup>1,2</sup>	-21.879	-21.552	-23.809	-20.711	-19.737
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>3.521</b>	3.589	931	3.275	2.781
Av- och nedskrivningar	-1.571	-1.622	-3.937	-1.564	-1.550
Intäkter från andelar i intresseföretag	5	8	3	8	6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1.955</b>	1.975	-3.003	1.719	1.237
Finansiella poster	-386	-401	-393	-358	-343
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.569</b>	1.574	-3.396	1.361	894
Skatter <sup>4</sup>	-400	-377	985	-355	-232
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.169</b>	1.197	-2.411	1.006	662

## Resultat per aktie, SEK

- före utspädningseffekter	4:96	5:06	-10:32	4:27	2:83
- efter utspädningseffekter	4:96	5:06	-10:31	4:27	2:82

## Marginaler (procent)

<b>Bruttomarginal</b>	<b>13,9</b>	14,3	3,8	13,7	12,4
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>7,7</b>	7,9	-12,1	7,2	5,5
Finansnettomarginal	-1,5	-1,6	-1,6	-1,5	-1,5
<b>Vinstmarginal</b>	<b>6,2</b>	6,3	-13,7	5,7	4,0
Skatt	-1,6	-1,5	4,0	-1,5	-1,0
<b>Nettomarginal</b>	<b>4,6</b>	4,8	-9,7	4,2	3,0

<sup>1</sup> Inkl. förändring i nettovärde på biologiska tillgångar

	86	41	82	81	82
--	----	----	----	----	----

## Fördelning av jämförelsestörande poster

<sup>2</sup> Rörelsens kostnader

- Effektiviseringskostnader	-	-	-2.619	-	-394
-----------------------------	---	---	--------	---	------

<sup>3</sup> Av- och nedskrivningar

- Nedskrivning i samband med effektiviseringsprogram

	-	-	-2.321	-	-31
--	---	---	--------	---	-----

<sup>4</sup> Skatter

- Effekter av effektiviseringsprogram

	-	-	1.273	-	111
--	---	---	-------	---	-----

**AFFÄRSOMRÅDE PERSONLIGA HYGIENPRODUKTER**

MSEK	2006:1	2005:1	2005:4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>5.348</b>	4.462	5.136
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>950</b>	748	983
<b>Rörelseresultat</b>	<b>699</b>	529	719
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>17,8</b>	16,8	19,1
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>13,1</b>	11,9	14,0
<b>Volymutveckling, %</b>	<b>2,8<sup>1</sup></b>	<b>13,3<sup>2</sup></b>	-2,7 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Jämfört med närmast föregående kvartal.<sup>2</sup> Jämfört med motsvarande period föregående år.**AFFÄRSOMRÅDE MJUKPAPPER**

MSEK	2006:1	2005:1	2005:4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>7.962</b>	7.144	8.109
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>850</b>	888	941
<b>Rörelseresultat</b>	<b>300</b>	379	379
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>10,7</b>	12,4	11,6
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>3,8</b>	5,3	4,7
<b>Volymutveckling, %</b>	<b>-1,4<sup>1</sup></b>	<b>5,7<sup>2</sup></b>	-2,1 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Jämfört med närmast föregående kvartal.<sup>2</sup> Jämfört med motsvarande period föregående år.**AFFÄRSOMRÅDE FÖRPACKNINGAR**

MSEK	2006:1	2005:1	2005:4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>8.389</b>	7.642	8.272
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>854</b>	898	841
<b>Rörelseresultat</b>	<b>438</b>	458	418
<b>Bruttomarginal, %<sup>1</sup></b>	<b>10,2</b>	11,8	10,2
<b>Rörelsemarginal, %<sup>1</sup></b>	<b>5,2</b>	6,0	5,1
<b>Produktion</b>			
Linerprodukter, kton	644	666	606
<b>Leveranser</b>			
Linerprodukter, kton	648	651	588
Wellpapp, Mm <sup>2</sup>	1.096 <sup>2</sup>	1.052 <sup>2</sup>	1.076 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Justerat för den externa byteshandeln med liner ökar marginalerna med cirka 2 procentenheter.<sup>2</sup> I volymerna ingår inte volymer från skyddsförpackningar och andra högvärdiga segment.



**AFFÄRSOMRÅDE SKOGSINDUSTRIPRODUKTER**

MSEK	2006:1	2005:1	2005:4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4.378</b>	3.762	4.071
Tryckpapper	2.145	1.932	2.067
Massa, virke och sågade trävaror	2.233	1.830	2.004
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>919</b>	738	910
Tryckpapper	426	334	456
Massa, virke och sågade trävaror	493	404	454
<b>Rörelseresultat</b>	<b>577</b>	401	553
Tryckpapper	205	121	222
Massa, virke och sågade trävaror	372	280	331
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>21,0</b>	19,6	22,4
Tryckpapper	19,9	17,3	22,1
Massa, virke och sågade trävaror	22,1	22,1	22,7
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>13,2</b>	10,7	13,6
Tryckpapper	9,6	6,3	10,7
Massa, virke och sågade trävaror	16,7	15,3	16,5
<b>Produktion</b>			
Tryckpapper, kton	390	367	381
Sågade trävaror, km <sup>3</sup>	399	372	419
<b>Leveranser</b>			
Tryckpapper, kton	376	366	370
Sågade trävaror, km <sup>3</sup>	381	369	380

## Kvartalsdata – Affärsområden

MSEK	2006		2005		
	I	IV	III	II	I
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>					
Personliga hygienprodukter	5.348	5.136	5.026	4.727	4.462
Mjukpapper	7.962	8.109	7.917	7.531	7.144
Förpackningar	8.389	8.272	8.351	8.094	7.642
Skogsindustriprodukter	4.378	4.071	3.986	4.116	3.762
Tryckpapper	2.145	2.067	2.034	1.965	1.932
Massa, virke och sågade trävaror	2.233	2.004	1.952	2.151	1.830
Övrigt	233	301	247	288	232
Internleveranser	-910	-748	-787	-770	-724
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>25.400</b>	<b>25.141</b>	<b>24.740</b>	<b>23.986</b>	<b>22.518</b>
<b>RÖRELSEÖVERSKOTT</b>					
Personliga hygienprodukter	950	983	889	809	748
Mjukpapper	850	941	999	892	888
Förpackningar	854	841	900	919	898
Skogsindustriprodukter	919	910	853	758	738
Tryckpapper	426	456	420	330	334
Massa, virke och sågade trävaror	493	454	433	428	404
Övrigt	-52	-86	-2.710	-103	-491
<b>Summa rörelseöverskott</b>	<b>3.521</b>	<b>3.589</b>	<b>931</b>	<b>3.275</b>	<b>2.781</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>					
Personliga hygienprodukter	699	719	655	571	529
Mjukpapper	300	379	428	391	379
Förpackningar	438	418	444	455	458
Skogsindustriprodukter	577	553	516	416	401
Tryckpapper	205	222	206	113	121
Massa, virke och sågade trävaror	372	331	310	303	280
Övrigt	-59	-94	-5.046	-114	-530
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>1.955</b>	<b>1.975</b>	<b>-3.003</b>	<b>1.719</b>	<b>1.237</b>

## Procent

<b>BRUTTOMARGINALER</b>					
Personliga Hygienprodukter	17,8	19,1	17,7	17,1	16,8
Mjukpapper	10,7	11,6	12,6	11,8	12,4
Förpackningar	10,2	10,2	10,8	11,4	11,8
Skogsindustriprodukter	21,0	22,4	21,4	18,4	19,6
Tryckpapper	19,9	22,1	20,6	16,8	17,3
Massa, virke och sågade trävaror	22,1	22,7	22,2	19,9	22,1
<b>RÖRELSEMARGINALER</b>					
Personliga hygienprodukter	13,1	14,0	13,0	12,1	11,9
Mjukpapper	3,8	4,7	5,4	5,2	5,3
Förpackningar	5,2	5,1	5,3	5,6	6,0
Skogsindustriprodukter	13,2	13,6	12,9	10,1	10,7
Tryckpapper	9,6	10,7	10,1	5,8	6,3
Massa, virke och sågade trävaror	16,7	16,5	15,9	14,1	15,3